

POLITIQUE RSE - le 5 novembre 2025

Depuis près de 20 ans, chez plus2sens, nous agissons aux côtés des acteurs du territoire pour contribuer à mettre en valeur les initiatives et solutions positives en matière de transition environnementale, et sociale tout en veillant à réduire chaque jour l'impact de nos propres actions.

Au cœur de notre quotidien de professionnels du monde de la communication et des médias, notre devoir est de produire et diffuser une information sincère et vérifiable répondant aux enjeux de la société et des nouvelles générations. A ce titre, nous avons choisi d'accompagner des clients qui eux aussi agissent prioritairement sur les enjeux sociétaux (santé, logement, mobilité, éducation, alimentation, énergie...) avec une vision affirmée de la nécessaire réduction de notre impact social, économique et environnemental.

Agir chez plus2sens, c'est aussi s'impliquer dans des causes qui nous tiennent à cœur et que nous soutenons en mettant à disposition notre expertise grâce au mécénat de compétences. Un dispositif qui permet d'accompagner des actions positives tout en offrant à notre équipe l'opportunité de s'impliquer directement et donner du sens à son travail.

Construction de la démarche RSE

Initiée depuis plusieurs années au travers d'actions ponctuelles, nous avons tenu à consolider notre démarche RSE en 2024, et 2025, deux années au cours desquelles nous avons identifié nos impacts, réalisé notre matrice de matérialité et impliqué nos parties prenantes dans l'identification des 4 piliers de notre stratégie, des 14 enjeux RSE prioritaires et 11 enjeux vitaux.

Les 14 collaborateurs de l'agence ont travaillé collectivement à la construction de notre démarche portée par un comité de pilotage dédié, accompagné de consultants externes de chez Ekiliense.

Nous avons défini, ci-dessous, une politique RSE qui se traduit par un plan d'actions à moyen terme qui nous permettra de poursuivre et mesurer nos efforts mais aussi de communiquer auprès de nos parties prenantes pour sensibiliser, informer et œuvrer positivement en faveur des enjeux sociaux et environnementaux.

4 piliers et 11 enjeux vitaux, socle de notre démarche durable

1. ETRE UTILE AVANT TOUT...

Ce premier pilier reflète une des valeurs fortes de l'agence. Le nom même de l'agence « plus2sens » résume à lui seul une volonté affichée de :

- contribuer au développement de son territoire,
- diffuser une information fiable, transparente et éthique,
- s'impliquer sur des enjeux sociétaux forts.

Notre politique RSE sera un guide pour continuer de nous engager.

Message responsable

- Créer un outil partagé avec nos parties prenantes et accompagner la démarche avec un comité de suivi ouvert à nos parties-prenantes pour intégrer toujours plus la notion de message responsable pour l'agence
- Sensibiliser régulièrement les collaborateurs à la notion de message responsable
- Mettre en place des actions de communication pédagogiques sur nos médias et dans les écoles formant nos futurs talents

Utilité des projets et acteurs accompagnés

- Valoriser sur nos réseaux sociaux via une rubrique RSE et dans la communication de l'agence les projets à impact social ou environnemental positif
- Renforcer le processus d'évaluation des projets pour valider la compatibilité éthique entre les demandes entrantes et les valeurs de l'agence en se donnant la capacité objective de refuser d'accompagner certains acteurs économiques

Contribution au développement du territoire

- Participer plus volontairement à des initiatives collectives locales (forums, réseaux d'entreprises responsables) qui placent la RSE au centre de ses sujets pour partager des bonnes pratiques et des retours d'expérience

Mécénat et actions solidaires

- Créer une charte de l'engagement qui définisse et cible les thématiques à favoriser pour créer plus visibilité et cohérence en interne et en externe (Soutenir chaque année une cause prioritaire)
- Mettre en place un mécénat de compétences des collaborateurs en créant une journée solidaire d'agence (mobilisation collective)

2. INNOVER SUR NOTRE MÉTIER

Comme toute entreprise, innover est essentiel pour assurer la pérennité de l'agence. C'est aussi une attente forte de nos clients pour leur apporter toujours plus de performance et d'impact dans le cadre de leurs objectifs de communication. Notre volonté est d'innover pour répondre aux attentes de nos clients en quête de performance, d'impact de leur stratégie de communication dans un esprit d'ouverture, de partage et de respect des enjeux RSE.

Renouvellement des pratiques métiers

- Créer une cellule de veille axée métiers (désigner des référents en interne dont le rôle sera d'effectuer une veille et partager les connaissances en interne)
- Poursuivre notre dynamique d'ouverture sur l'évolution de nos métiers en intégrant des groupes d'experts sur nos thématiques et en participant plus volontairement à des séminaires, des conférences
- Proposer des événements (petits-déjeuners...) avec nos clients et /ou journalistes pour partager les enjeux RSE ou autres thématiques

Empreinte carbone numérique

- Réaliser un bilan carbone scope 3 intégrant notre activité numérique
- Définir un plan de réduction des émissions (déplacements, énergie, numérique)
- Sensibiliser aux bons gestes climat et numérique de l'équipe

3. CULTIVER LA CONFIANCE

Il n'y a rien de plus précieux que la relation qui nous lie à nos clients, aux journalistes et entre collaborateurs. Une relation de confiance basée depuis toujours sur la transparence, l'honnêteté et l'expertise métier qui s'inscrit aujourd'hui dans notre démarche RSE.

Satisfaction et fidélisation des clients

- Faire évoluer nos métiers et pratiques vers des formats sobres et durables (ex : conférence de presse bas-carbone)
- Intégrer des bonnes pratiques RSE dans les prestations clients (empreinte carbone des productions ou des actions menées, choix des prestataires responsables)

Transparence, intégrité et honnêteté

- Rendre publique la démarche RSE et ses indicateurs sur le site internet, réseaux sociaux et dans les appels d'offres.
- Adopter un code de conduite interne et externe (relations commerciales, droits humains, lutte contre la corruption).

4. PRENDRE SOIN DE NOS TALENTS

Les collaborateurs sont la richesse de plus2sens. L'agence a toujours été à l'écoute de leurs attentes qu'elles soient professionnelles et/ou personnelles afin de leur offrir un cadre serein, facilitant et ouvert sur le monde. Notre démarche RSE nous engage à poursuivre dans cette voie.

Qualité de vie au travail (QVT)

- Continuer nos actions QVT à destination des collaborateurs (massage...)

Acculturation RSE

- Continuer de sensibiliser les collaborateurs à la RSE (fresque, ateliers participatifs)
- Recevoir et échanger régulièrement avec des acteurs engagés (médias, associations...)

Diversité, équité et inclusion

- Proposer des formations de prévention sur les discriminations et des biais inconscients.

Le mot du dirigeant

En créant plus2sens en 2007, mon ambition était de créer une entreprise à taille humaine s'attachant à travailler aux côtés d'acteurs engagés de notre territoire. Notre portefeuille de clients s'est naturellement organisé autour de 2 sujets : « la place de l'Homme dans la société » et « la transition écologique des organisations et des territoires ». 18 ans après sa création, ce souhait d'affirmer plus fortement ce qu'est l'ADN de l'entreprise est une fierté pour moi. En effet, mobiliser les collaborateurs autour de ces engagements est une source de motivation pour moi et les 3 autres associés issues de l'entreprise. A notre échelle de TPE, nous souhaitons œuvrer auprès de l'ensemble de notre écosystème pour enrichir cette ambition dans les années futures.

François-Pierre Salamand,
Le 5 novembre 2025