

MOONBIKES LÈVE 4,5 M€ ET RÉUSSIT SA 2^e LEVÉE DE FONDS

Annecy, le 13 octobre 2021 – [MoonBikes](#), la startup annécienne créatrice du premier snowbike 100 % électrique, a conclu sa deuxième levée de fonds en amorçage. D'un montant de 4,5 millions d'euros, elle va permettre à MoonBikes d'accélérer son développement en France et à l'international (Amérique du Nord et Scandinavie en priorité). La startup française est soutenue par ses investisseurs historiques, de nouveaux acteurs financiers de renom (NextStage AM et Vincent Gombault, cofondateur d'Ardian) et des business angels français et américains. Une preuve du potentiel de croissance et de l'intérêt porté à ce produit unique sur le marché conçu par Nicolas Muron, ancien ingénieur chez Dassault Aviation, et son équipe pour répondre à la problématique de la mobilité en milieu enneigé.

UNE PÉPITE FRANÇAISE À FORT POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT SUR UN MARCHÉ DE NICHE

Le marché de la mobilité en milieu enneigé est majoritairement dominé par des véhicules thermiques bruyants, lourds et polluants. C'est pour apporter une alternative plus respectueuse de l'environnement que Nicolas Muron a fondé MoonBikes en 2018. Après plus de 2 ans de recherche et développement, le premier snowbike 100 % électrique Made in France est créé : le MoonBike. Motorisé avec un système de propulsion innovant et breveté, doté d'une autonomie allant jusqu'à 3 heures et complètement silencieux, le MoonBike allie performance et écoresponsabilité. Il est destiné tant aux professionnels de la montagne (stations, exploitants d'activités de loisirs, offices de tourisme...) qu'au grand public et s'installe donc sur le marché des motoneiges qui représente près de 30 milliards de dollars dans le monde.

Ce potentiel a été identifié par les investisseurs qui, dès juillet 2020, ont participé à la première levée de fonds de MoonBikes d'un montant de 650 000 € permettant ainsi le recrutement de 8 collaborateurs à Annecy et la fabrication de 50 MoonBikes. Ces investisseurs historiques, représentés par des family office, des business angels et des membres du réseau personnel de l'entreprise, ont une nouvelle fois été au rendez-vous pour ce deuxième tour de table, confirmant leur volonté de s'inscrire durablement dans l'aventure MoonBikes.



UNE 2^e LEVÉE DE FONDS EN SEED POUR ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT, INDUSTRIALISER ET RENFORCER LES ÉQUIPES

Déjà présent dans une douzaine de stations françaises (Tignes, Val d'Isère, Courchevel, Avoriaz, Flaine...), MoonBikes souhaite, avec ce deuxième tour de table de 4,5 millions d'euros, accélérer son développement. Sur le territoire national d'une part, en répondant aux attentes des stations en matière d'offre de loisirs innovantes et écoresponsables et, d'autre part, à l'international en s'implantant sur les marchés scandinaves et d'Amérique du Nord (USA et Canada), avec notamment une équipe à Boulder dans le Colorado. L'entreprise cherche dans le même temps à booster son industrialisation et opérer un vrai step-up digital.

Outre les investisseurs historiques soutenant MoonBikes, le fonds d'investissement NextStage AM, Vincent Gombault (pilier historique d'Ardian) ainsi que des business angels américains et français ont été séduits par le discours porté par Nicolas Muron. Et à Vincent Gombault de détailler : « *J'ai investi dans MoonBikes pour suivre Nicolas Muron, un jeune entrepreneur exemplaire, qui porte une idée simple mais prometteuse : des snowbikes électriques. Dans ma vie professionnelle, j'ai rencontré de nombreux chefs d'entreprise, et mon savoir-faire est de parier sur les gens de valeur* ».

Le fonds d'investissement [NextStage AM](#) justifie quant à lui son engagement par la voix de son Président, Grégoire Sentilhes : « *La vision de Nicolas Muron, passionné de montagne, et l'engagement de ses équipes, ont permis de faire émerger l'une des solutions de mobilité électrique enneigée les plus performantes du marché. Soutenue par des partenaires industriels de premier plan, la société propose une machine robuste, polyvalente et ayant un impact limité sur l'environnement au plus grand nombre. Notre ambition est de l'accompagner dans sa croissance et son développement à l'international* ».

Et à [Nicolas Muron](#), fondateur de MoonBikes, de conclure : *Cette nouvelle étape dans la jeune histoire de MoonBikes offre à l'équipe la possibilité de s'appuyer sur des spécialistes en stratégie commerciale très orientés digital et expérience client, compétences indispensables pour notre développement ambitieux à l'international. C'est enfin, une volonté partagée de développer des projets innovants ancrés sur leur territoire, au service d'une économie positive et durable au cœur de laquelle entrepreneurs et investisseurs prennent toute leur part et développent ensemble une croissance verte et vertueuse* ».



Téléchargez ici le communiqué en PDF et des visuels

Plus d'informations sur les MoonBikes

À propos de MoonBikes :

Créée en octobre 2018 à Saint-Gervais-les-Bains, MoonBikes compte à ce jour 16 salariés au sein de son siège annécien. Tous les produits sont fabriqués en Auvergne-Rhône-Alpes, à Marignier au sein des usines Bosch. Déjà présente dans une quinzaine de stations de sports d'hiver françaises, la société se développe aussi à l'international, comme en Scandinavie et Amérique du Nord (Canada, États-Unis), où la législation est favorable et le marché en demande d'une solution fiable de mobilité électrique en milieu enneigé. La technologie brevetée de la société permet d'offrir aux clients, tant professionnels que particuliers, un système de propulsion à haut rendement, fiable et durable faisant du MoonBike une réponse innovante et unique au monde. Moonbikes bénéficie du label Bpifrance « Entreprise innovante », ce qui la rend éligible aux marchés publics de haute technologie.

CONTACTS PRESSE :

Agence [plus2sens](#) | 04 37 24 02 58

Margaux Dumoulin | margaux@plus2sens.com | 06 21 47 65 34

Lucas Malinowski | lucas@plus2sens.com | 06 59 90 12 42

