



# Communiqué de presse 2021 #3

Le 21 octobre 2021

## 10 nouveaux budgets pour affirmer toujours plus son ancrage en Auvergne Rhône-Alpes

Depuis la rentrée de septembre, plus2sens a engrangé une dizaine de nouveaux clients ancrant encore plus fortement l'agence dans sa volonté d'être la 1<sup>ère</sup> agence de RP en Auvergne Rhône-Alpes.

Leur diversité géographique (de Lyon à Annecy et de Clermont-Ferrand à Grenoble) et leur éclectisme (univers BtoB et BtoC) montrent la capacité de l'agence, créée en 2007, à s'ancrer toujours plus en proximité des territoires en accompagnant ces entreprises dans leur stratégie de relations publics régionale, nationale et internationale.

### Lyon :

- [Elton Cuisines](#) l'agence accompagne la communication médias de cette marque de cuisines personnalisées haut de gamme (groupe Aviva) qui se développe en franchise. 1<sup>er</sup> opération en septembre dernier sur le salon Franchise Expo à Paris.
- [Renault Trucks](#) a choisi plus2sens pour accompagner son service presse France dans la structuration de sa communication presse notamment sur la thématique de l'électro-mobilité auprès des médias et journalistes spécialistes de l'environnement et de l'énergie.
- [Leo&Go](#), nouveau service d'autopartage déployé dans la métropole de Lyon depuis le 1<sup>er</sup> septembre par [Vulog](#), leader mondial des solutions de mobilité partagée, a médiatisé ce lancement local et national avec plus2sens, chargée des relations et des partenariats médias ainsi que d'un accompagnement stratégique.
- [Sytral](#), l'agence est membre du groupement d'agences porté par [Rouge Vif](#) accompagnant la consultation métro sur la métropole lyonnaise. Au programme, veille stratégique et production de contenus pour les réseaux sociaux.
- [Lyophitech](#), startup spécialisée dans la lyophilisation a confié sa communication globale (conseil stratégique, relations presse, réseaux sociaux) à plus2sens alors qu'elle passe de la R&D à l'industrialisation.
- Côté culture, l'agence médiatise l'exposition de l'artiste Evaristo à la [Fondation Renaud](#) située au Fort de Vaise.

### Grenoble

- [Behring](#) a confié à l'agence de Grenoble ses relations presse à l'occasion du lancement de sa Fabrik à Boissons sur le Sirha. Créée en 2006 au cœur des Alpes, Behring est une PME innovante qui s'engage dans le changement d'habitude de consommation des boissons et bouscule le secteur de l'eau en distribuant une eau "qualité bouteille".
- [INOVALP](#). l'agence de Grenoble accompagne depuis cet été la société INOVALP, installée sur le plateau matheysin, qui conçoit, fabrique et distribue des poêles à granulés bois. A travers ses trois marques 100 % Made in France, INOVALP prouve

que l'industrie française repart et qu'il est possible de produire, aujourd'hui et pour l'avenir, sur le territoire national.

### **Annecy**

- Équipementier automobile de rang 1, implanté en vallée de l'Arve, [Groupe Bontaz](#) (4000 personnes dans le monde) a confié à l'agence les relations presse et publiques ainsi que la production de notes de veille stratégique pour l'accompagner dans sa stratégie de diversification industrielle.
- [Moonbikes](#), 1<sup>ère</sup> motoneige 100% électrique made in Haute-Savoie vient de lever 4,5 M€ pour accélérer son développement à l'international notamment. Une bonne opportunité pour développer des relations presse nationales et une stratégie d'influence auprès des élus de stations de montagne notamment.

### **Clermont-Ferrand**

- Plus2sens accompagne en communication de crise le SMTC et la métropole de Clermont-Ferrand pour leur projet de refonte des transports en commun de l'agglomération, baptisé [InspiRe](#). Mission qui s'inscrit dans le cadre de la communication globale de projet pilotée par le groupe [Rouge Vif](#). Définition des typologies de crise, cartographie des acteurs clés, veille quotidienne et détection des signaux faibles font notamment partie de la feuille de route.

Cette activité très soutenue marque une rentrée placée sous l'égide du développement avec un retour très important des relations presse au cœur de l'activité des 16 collaborateurs implantés à Lyon et Grenoble. Une dynamique que l'agence va accompagner dans les semaines à venir en proposant de nouvelles offres dédiées aux entreprises et aux dirigeants.

---

*Créée en 2007, [plus2sens](#) est aujourd'hui l'une des 3 agences leaders en relations presse et publiques de la région AURA. Elle est adhérente du [SCRP Syndicat des Conseils en Relations Publics](#) et membre du réseau [Communication & Territoires](#). Avec 16 collaborateurs à Lyon et Grenoble, plus2sens accompagne les entreprises, territoires, associations et événements de la région dans leur stratégie de relations presse, relations publiques, communication digitale et production de contenus écrite et vidéo. Engagée depuis toujours sur les sujets de société, l'agence développe particulièrement ses missions sur les problématiques liées à l'individu, la société et l'environnement et sur des sujets d'éducation, de santé, de vivre ensemble et d'environnement.*

**Contact presse :**  
François-Pierre Salamand  
06 13 06 42 00  
fps@plus2sens.com  
[www.plus2sens.com](http://www.plus2sens.com)