



Avec le succès d'Apprendre à Aider, le podcast de Premiers Secours en Santé Mentale, Plus2sens investit dans les formats sonores pour accompagner la stratégie média de ses clients

Depuis ce début d'année, l'agence conseil lyonnaise spécialisée en stratégies d'information, [plus2sens](#), a investi dans la communication sonore avec la création de podcasts et de formats sonores courts pour accompagner ses clients dans leur stratégie de relations avec les médias.

Comme le souligne François-Pierre Salamand, son dirigeant « *nous croyons dans le son pour véhiculer des informations et de l'émotion. Nous nous attachons à proposer des formats adaptés aux objectifs de nos clients avec une approche testimoniale comme cela été le cas avec Nouveaux Chapitres réalisés pour Transitions Pro Bourgogne-Franche-Comté, ou plus pédagogique et sensible comme avec le podcast « Apprendre à Aider, réalisé pour PSSM. Nous cherchons également de nouveaux formats plus courts ou susceptibles de créer du lien sur un évènement par exemple comme c'est le cas avec Studio Métha pour GRDF Sud-Est ou d'explorer des champs plus créatifs comme avec la BO de l'Inno réalisé pour Bref Eco en partenariat avec ATS Studios, un de nos clients historiques qui nous a donné le goût du son ! »*

- **« Apprendre à Aider », le podcast de Premiers Secours en Santé Mentale** a été entièrement conçu et réalisé en interne par l'agence lyonnaise. Il connaît un véritable succès sur les plateformes d'écoute avec plus 12 000 écoutes pour l'épisode consacré à ... Il réunit pour chaque épisode des professionnels de santé, des formateurs et des patients. Ce sont déjà x épisodes consacrés àqui sont disponibles sur les plateformes d'écoute / Prochain épisode le 29 octobre consacré à ...**intégrer des liens et un visuel**
- **Nouveaux Chapitres** a également été entièrement conçu par l'agence dans le cadre d'un marché de communication **autour des transitions professionnelles avec la DREETS Bourgogne-Franche-Comté**. Au total 11 épisodes ont été réalisés en immersion chez des salariés ayant récemment opéré une transition professionnelle dans des métiers aussi différents que vitrailliste d'art, dentiste équin, boulangère, menuisier, maroquinière ... **intégrer des liens et un visuel**
- **La BO de l'Inno** est un projet imaginé avec et pour Bref Eco le média économique d'Auvergne Rhône-Alpes en partenariat avec ATS Studios. Ce podcast qui comprendra 10 épisodes en 2024 propose une découverte des innovatrices et innovateurs récompensés lors des Trophées Bref Eco de l'Innovation. Qui se cache

derrière ces femmes et ces hommes, quelles sont leurs passions avec la création en direct de leur bande originale composée par Marco Busetta, directeur artistique chez ATS Studios. [Intégrer des liens et un visuel](#)

- **Studio Métha** est le dernier projet en date réalisé par l'agence. Il consiste à la mise en place d'un studio radio lors d'événements professionnels ou grand public où GRDF Sud-Est est présent. Les premiers studios ont été installés au congrès des maires de Haute-Savoie à la Roche sur Foron le 11 octobre et sur le salon Med Agri à Avignon le 17 octobre. Ces studios sont à la fois un moyen d'animer les espaces d'exposition et de réception et permettent de créer des capsules sonores de 2' diffusées sur les réseaux sociaux. Des enregistrements devraient s'enchaîner dans des lycées agricoles, sur des sites de méthanisation dans les semaines à venir.

Ce développement de l'offre éditoriale sonore de l'agence vient également renforcer le positionnement de l'agence dans la mise en place de campagnes d'achat d'espace sur les médias radions nationaux et régionaux comme cela a été le cas sur RMC pour Renault Trucks, Radio Vinci Autoroutes pour Photoweb ou le réseau France Bleu pour GRDF ou la DREETS BFC.

Plus2sens, créée en 2007, est aujourd'hui une agence référente en région dans le domaine des stratégies d'information.

Ses 16 collaborateurs développent des expertises complémentaires (relations presse et publique, veille stratégique, production de contenu écrit et audiovisuel, discours de marque, média training) auprès d'acteurs publics et privés et les accompagnent dans leur stratégie de visibilité et de développement sur le plan national et régional.

CONTACTS

François-Pierre Salamand – dirigeant fondateur 06 13 06 42 00 / fps@plus2sens.com

En savoir plus ... www.plus2sens.com