



Transitions Professionnelles en Bourgogne Franche-Comté La DREETS et Transitions Pro BFC mise sur le son avec plus2sens

Dans le cadre d'une stratégie d'information menée auprès du grand public sur les transitions professionnelles en Bourgogne Franche-Comté, [la DREETS \(Direction Régionale de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités\)](#) et [Transitions Pro BFC](#) ont retenu [plus2sens](#) au sein d'un groupement intégrant également l'agence [epiceum \(Paris\)](#) pour mettre en place une campagne de communication 100% sonore.

- **Nouveaux Chapitres ... le podcast des transitions professionnelles en Bourgogne Franche-Comté**

Pour illustrer le parcours de celles et ceux qui ont pu bénéficier de l'accompagnement de Transitions Pro dans l'évolution de leur carrière professionnelle, plus2sens a créé une série de 12 podcasts en immersion sur l'ensemble des départements de la région. De Gaétane devenue maroquinière à Belfort à Thierry vitrailiste d'art dans le Doubs, de Samuel menuisier en Haute-Saône à Maud boulangère près de Dijon, l'agence a produit 12 épisodes sur ces retours d'expériences. Ces épisodes sont disponibles sur les plateformes d'écoute et en ligne sur le site et les réseaux sociaux de Transitions Pro BFC.

 [Découvrez les premiers épisodes](#)

- **Un plan média 100% radio avec France Bleu et les radios locales indépendantes**

Pour accompagner ce podcast et informer un plus large public des dispositifs d'accompagnement proposés par Transitions Pro BFC aux salariés du privé de la région, l'agence plus2sens a mis en place un plan média radio d'envergure en deux vagues. Une première vague sur l'ensemble des antennes de France Bleu BFC du 4 au 14 mars, puis une deuxième vague sur des radios plus locales avec des messages personnalisés valorisant les podcasts consacrés à des habitants de chaque département. Cette seconde campagne démarrera le 25 mars pour 10 jours. Au total, ce sont plus de 600 spots 30 et 40" qui accompagneront le lancement de ce podcast avec des bannières sur les sites web des radios concernées.

- **Un partenariat éditorial avec RCF Bourgogne Franche-Comté**

Enfin pour renforcer le contenu éditorial de cette campagne, un partenariat a été engagé avec RCF Bourgogne Franche-Comté pour la réalisation de 4 émissions thématiques de 25' sur les problématiques d'emploi dans le BTP, le commerce, l'artisanat et l'industrie. Sur chacune de ces émissions enregistrées à Besançon et Dijon, des représentants de Transitions Pro, des organisations professionnelles et un témoin issu du podcast ont échangé sur l'emploi et la formation.

 [Retrouvez les émissions RCF](#)

Plus2sens créée en 2007 est une agence de relations publics (membre du SCRP) implantée à Lyon et spécialisée dans les stratégies d'information des entreprises et des territoires. Avec 16 personnes l'agence se positionne comme une agence référente du quart sud-est de la France et développe ses expertises en relations presse, relations publiques et production de contenus éditoriaux écrits et audiovisuels.

CONTACTS

Agence plus2sens :
François-Pierre Salamand / 06 13 06 42 00 / fps@plus2sens.com