

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



plus2sens

Lyon le 22 février 2024

#SIA2024 #plus2sens #agroalimentaire

## Salon International de l'Agriculture 2024 Plus2sens se met au vert aux côtés d'Agri Éthique, Abondance, Ange et Kookabarra

À l'occasion du Salon International de l'Agriculture qui se déroule à Paris du 24 février au 3 mars, l'agence de relations presse lyonnaise va mettre en place un dispositif de présence quasi continu sur la durée du salon pour assurer un soutien de ses clients du secteur de l'agro alimentaire auprès des médias nationaux.

- **Une campagne d'influence et des conférences de presse pour Agri Éthique**

Agri Éthique (La Roche-sur-Yon) label 100% français créé il y a 10 ans qui regroupe 43 marques, 48 filières et 587 références souhaitait faire de cet événement un lieu d'échange et d'influence pour mieux faire connaître ses engagements. Sur la base d'un manifeste rédigé par l'agence, un plan d'achat d'espace sur de la PQR (Ouest France) couplé à une stratégie sociale et digitale ont été mis en place avec les équipes d'Agri Éthique. Par ailleurs, deux conférences de presse à l'occasion de signatures de contrat de filières avec les chips Bretons et un autre acteur du secteur agro-alimentaire seront organisées le 26 février et le 1<sup>er</sup> mars sur le salon.

➔ **Rendez-vous sur le hall 4 stand 4B032.**

- **Un accompagnement de la filière AOP Abondance**

À l'heure où la juste rémunération des agriculteurs est au cœur de l'actualité, l'agence qui accompagne l'AOP Abondance depuis 5 ans déjà, souhaite profiter du salon via des RP digitales pour valoriser les AOP comme des atouts pour la filière fromagère. L'AOP Abondance tient à montrer de quelle manière elle protège les agriculteurs de son territoire. En effet, depuis plus de 30 ans, en appellation Abondance, le prix du lait est en progression, le tonnage augmente et les éleveurs subissent moins de variations qu'en zone conventionnelle.

L'agence plus2sens accompagne l'AOP Abondance avec une sollicitation des médias en amont du Salon (concours RTL en cours pour le meilleur fromage de France), des rendez-vous presse individuels sur place et une invitation des journalistes à participer aux différents temps forts : animation fabrication du fromage Abondance le lundi 26 février, préparation des vaches pour le concours le mardi 27 février, dégustation...

➔ **Rendez-vous sur le hall 1 stand 1M043**

- **Un soutien pour des marques comme Boulangerie Ange ou Kookabarra**

Présentes quasiment tout au long du salon, les équipes de plus2sens en profiteront pour valoriser auprès des médias d'autres dossiers agro-alimentaire gérés par l'agence comme Ange, (Aix-en-Provence) membre d'Agri Éthique et qui avec plus de 250 boulangeries en France et au Canada est aujourd'hui le 2<sup>e</sup> boulanger de France. Enfin, Kookabarra, producteur artisanal de jus de fruits et de légumes frais (Cavaillon) présent sur le stand du département du Vaucluse avec un rendez-vous à noter le lundi 26 février à 17h autour d'un happy hour vaclusien.

➔ **Rendez-vous sur le hall 3 stand E 197**

Vous voulez en savoir plus ?

- **Agri Ethique** : [Catherine BERGER CHAVANT](#) / [Margaux DUMOULIN](#) / [Marine CHEVALIER](#)
- **AOP Abondance** : [Margaux DUMOULIN](#) / [Matthieu BERBY](#)
- **Boulangerie Ange** : [Catherine BERGER CHAVANT](#) / [Margaux DUMOULIN](#) / [Matthieu BERBY](#)
- **Kookabarra** : [Anne-Sophie CHATAIN-MASSON](#) [Matthieu BERBY](#)

[Plus2sens](#) créée en 2007 est une agence de relations publics (membre du SCRP) implantée à Lyon et spécialisée dans les stratégies d'information des entreprises et des territoires. Avec 16 personnes l'agence se positionne comme une agence référente du quart sud-est de la France et développe ses expertises en relations presse, relations publiques et production de contenus éditoriaux écrits et audiovisuels.

## CONTACTS

Quentin Péchoux : [quentin@plus2sens.com](mailto:quentin@plus2sens.com) / 04 37 24 02 58