



Communiqué de presse 2020 #3

Le 16 juillet 2020

**plus2sens joue la carte de l'émotion
pour l'Office de tourisme de Saint-Gervais Mont-Blanc**
#communication #tourisme #micro-expérience

Dans le contexte de la crise sanitaire, les vacanciers français ont été invités, cette année, à redécouvrir les richesses de notre pays. Inscrit dans la dynamique de tourisme bienveillant portée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, l'Office de Tourisme de Saint-Gervais Mont-Blanc a décidé, cette année, de jouer la carte de l'authenticité en offrant aux touristes qui le souhaitent une quinzaine d'expériences en compagnie d'habitants et de professionnels saint-gervolains. Elle s'appuie pour cet été 2020 sur l'agence de relations publics lyonnaise plus2sens.

Pour cette saison d'été 2020, l'Office de Tourisme de Saint-Gervais a choisi l'agence plus2sens pour imaginer un dispositif événementiel, digital et presse original autour de l'authenticité et du partage. Appelée #emotionsalpines cette opération rythmera tout l'été la station du Mont-Blanc en offrant une quinzaine d'expériences gratuites à des vacanciers privilégiés qui joueront sur les comptes Facebook et Instagram de la station. plus2sens assure, pendant tout l'été, le pilotage de l'opération en lien avec les équipes de l'office de tourisme ainsi que les relations presse et le suivi digital. Elle a aussi mis en place un plan média (presse écrite et radio) sur les territoires de proximité (Lyon-Léman)

L'authenticité et le partage au cœur de la stratégie de communication

Lancées lors d'une conférence de presse digitale multi sites ayant réuni plus d'un vingtaine de médias régionaux et nationaux, les émotions alpines vont permettre, pendant cet été, à un néophyte d'expérimenter l'alpinisme le 26 juillet prochain avec Julien, guide de haute montagne qui lui racontera également l'histoire de la compagnie des guides ; à une famille de 4 personnes d'avoir la chance le 25 juillet prochain de partir dans les alpages avec Flavie, agricultrice, pour passer une journée avec les troupeaux et apprendre à traire chèvres et vaches. Le 5 août, rendez-vous pour un « miracle morning » à plus de 1 400 m d'altitude face au Mont-Blanc avec Elsa, journée de découverte dans les cuisines de Romain, chef renommé, apprentissage avec Pierre le 26 août pour fabriquer du pain dans un hôtel 5 étoiles, visite du patrimoine ou randonnée florale avec des habitants passionnés, initiation au VTT avec Erwann Bibollet, champion VTT enduro... autant de rencontres avec ceux qui vivent et habitent toute l'année au pied du Mont-Blanc. Des expériences entièrement gratuites avec pour certains même, la chance d'avoir un hébergement à la clé.

Retrouvez le teaser ici ...

<https://www.facebook.com/saintgervaismontblanc/videos/912582829259534/>

Chaque émotion fait l'objet d'une vidéo de lancement réalisée dans le cadre du partenariat signé entre l'Office de Tourisme de Saint-Gervais et 8 Mont-Blanc, un reporter assurant ensuite le suivi de ces rencontres entre vacanciers et habitants sur les réseaux sociaux. Avec plus de 25 000 personnes touchées en moyenne, les premières Émotions Alpines ont tout de suite trouvé leur public et de nouvelles surprises vont prochainement arriver pour faire découvrir les multiples richesses de ce territoire.

Pour Didier Josèphe, Directeur de l'Office de Tourisme de Saint Gervais Mont-Blanc, « *Après une fin de saison d'hiver tronquée, nous avons décidé d'orienter plus fortement notre communication sur une relation d'authenticité et de partage en mettant en valeur nos habitants et nos professionnels. Cette manière de faire vivre des émotions et de partager notre montagne tout naturellement correspond parfaitement à la culture et aux valeurs de Saint-Gervais Mont-Blanc* ».

Plus d'infos : www.saintgervais.com

Contact presse :

François-Pierre Salamand
06 13 06 42 00 – fps@plus2sens.com
www.plus2sens.com