

communiqué de presse Lyon, 02 juillet 2018

## UNE NOUVELLE DYNAMIQUE POUR POLIECO FRANCE



#INNOVATION #NOMINATION #ENVIRONNEMENT

Installée à Feillens (01), Polieco France, l'un des leaders en Europe dans la fabrication et la vente de tubes annelés double paroi en polyéthylène haute densité et tampon en matériau composite, a enregistré en 2017 de bons résultats avec un chiffre d'affaires d'environ 30 M€ et est rentrée dans une nouvelle dynamique avec l'arrivée de deux nouveaux managers. L'entreprise oriente, cette année, ses axes de développement et ses moyens autour de sa dernière innovation, le tampon en matériau composite (KIO) à destination des collectivités.

Fabricant de tubes annelés double paroi en polyéthylène haute densité destinés à l'assainissement, à la protection des câbles électriques et de tampons composites, Polieco France a été fondée en 1999 par le groupe italien homonyme.

### EN 2018, POLIECO FRANCE (SECTION DE POLIECO GROUP) CAPITALISE SUR LE KIO, SON DISPOSITIF INNOVANT DE FERMETURES ET DE COURONNEMENT EN MATÉRIAU COMPOSITE

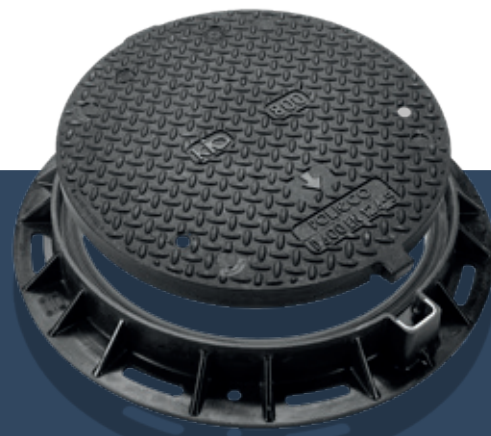
L'innovation au sein de Polieco Group a permis de changer l'histoire des tampons.

Résultat de 5 ans de R&D, Polieco Groupe a breveté en 2012 un procédé de fabrication industriel innovant pour l'utilisation d'un matériau composite spécifique. Le matériau composite développé est utilisé pour la production industrielle de dispositifs de fermeture et de couronnement à haute résistance dans différentes formes et dimensions. Ces derniers sont utilisés dans les domaines de l'assainissement, de l'électricité, des stations-service et pour des applications techniques. Ce tampon en matériau composite, baptisé KIO, a été conçu pour remplacer les tampons traditionnels en fonte et présente des avantages remarquables.

Le poids du KIO est en moyenne 70 % inférieur à celui des tampons en fonte présents sur le marché. Solides et résistants, les produits KIO rendent les opérations d'installation en chantier beaucoup plus sûres et économes grâce à leur poids réduit. Comparativement à la fonte, l'utilisation du KIO permet de réduire les nuisances sonores liées au passage des piétons ou des véhicules. Un autre atout considérable, il est dissuasif contre les vols et les actes de vandalisme car il ne présente aucun intérêt à la revente. La technologie KIO permet également de réaliser des dispositifs de fermetures et couronnement sur mesure, personnalisables avec des logos et des couleurs. Cette innovation présente d'autres avantages, notamment la résistance à la corrosion, l'isolation thermique et électrique, perméabilité aux ondes, et respecte l'environnement.

Toute la gamme KIO est conforme à la norme EN 124-5 et est commercialisée depuis plusieurs années via ses différentes classes (B125, C250 et D400).

Saviez-vous que  
**50 000 tampons KIO**  
ont été posés en  
France en 2017 ?





## **POLIECO FRANCE, UNE ENTREPRISE EN CROISSANCE**

Polieco France compte aujourd'hui 80 personnes et renforce son top management avec l'arrivée d'un nouveau PDG, Alberto Tonelli, et la nomination d'Antoine Thonnellier au poste de Directeur commercial et achats. Ses clients sont essentiellement de gros distributeurs de matériel pour les travaux publics et la construction.

En 2017, l'entreprise affiche un chiffre d'affaires d'environ 30 M€ dont une partie importante est liée à la vente du KIO. 50 000 tampons ont été vendus en France en 2017 ; la France constitue ainsi un marché leader pour le secteur en Europe et dans le monde.

Comme le précise Antoine Thonnellier *« L'année dernière a été l'aboutissement d'un long travail technique sur l'ensemble des dispositifs KIO afin de les harmoniser et de les rendre techniquement aboutis. Le résultat est l'homologation par le groupe Veolia de l'ensemble de la gamme »*.

L'entreprise aborde le futur avec des perspectives favorables avec l'objectif de consolider son développement sur le marché des tampons, ainsi que d'enrichir et harmoniser certaines gammes du KIO telles que la D400 et C250. Afin d'atteindre ces ambitions,

Polieco France a créé de nouveaux emplois en 2017 et compte également renforcer ses équipes en recrutant deux nouveaux commerciaux. Dans ce contexte, Nicolas Vollerin, après avoir passé plusieurs années au sein de l'équipe commerciale de Polieco France, a été nommé en 2018 Responsable technique afin de garantir le lien entre le côté technique normatif et le développement du portefeuille clients. *« Avec le lancement de KIO il y a six ans, nous étions les précurseurs et nous sommes encore aujourd'hui les leaders sur ce marché plutôt traditionnel. Une situation contrastée car le manque de produits en matériau composite limite la prescription du KIO dans les marchés publics. L'un de nos objectifs est donc de toucher le plus possible les collectivités territoriales afin de faire émerger le KIO dans ces documents réglementaires »* énonce Nicolas Vollerin.

Polieco France ne cesse d'aller de l'avant et d'investir dans le tampon composite. Les prochaines années s'annoncent très riches en termes de nouveautés ; des projets sont en effet en cours pour le développement de nouveaux produits et d'autres dimensions.

*« Nous entrons maintenant dans une phase de prescription intense auprès des donneurs d'ordres et travaillons également à l'élargissement de la gamme avec des produits colorés dans la masse pour une meilleure intégration urbaine ou paysagère. L'objectif est de mettre en place des phases de tests des KIO dans toutes les grandes métropoles françaises et de doubler les ventes sur les trois prochaines années. Communication, prescription, travail étroit avec nos revendeurs... autant d'initiatives qui nous permettront de développer les ventes et de satisfaire un maximum de professionnels »* ajoute Antoine Thonnellier.

**POLIECO**<sup>®</sup>  
GROUP

### **POLIECO FRANCE SA**

50, rue de Buizonne - BP 6  
Z.I. Feillens Sud - 01570 FEILLENS  
Tél : (33) 03 85 23 91 60  
Fax : (33) 03 85 23 92 99  
www.polieco.fr

### **CONTACT PRESSE**

Carmela Silletti  
04 37 24 02 58  
carmela@plus2sens.com

 plus2sens