

**LORS DE SON ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE, LE CLUSTER MONTAGNE
ANNONCE UNE ANNÉE 2018 POSITIVE ET ELIT SA NOUVELLE GOUVERNANCE**

#performance #stratégie #prospective

Depuis 2012, le Cluster Montagne a franchi de nombreuses étapes et structuré un outil efficace et opérationnel, au service de l'ensemble des acteurs français de l'aménagement touristique de la montagne. La réflexion collective menée en 2017 a posé les premiers jalons d'une stratégie à 4 ans solide et ambitieuse de développement de l'association, au cœur d'une filière dont la dynamique se confirme. Lors de l'Assemblée Générale annuelle, les adhérents ont désigné les nouveaux membres du Conseil d'Administration, qui ont eux-mêmes élu un nouveau Bureau et son Président. Patrick Grand'Eury pilotera à partir du mois de juillet et pour les trois prochaines années le Cluster Montagne.

 **DYNAMISME CONFIRMÉ POUR LA FILIÈRE DE L'AMÉNAGEMENT TOURISTIQUE DE LA MONTAGNE**

Comme chaque année, l'[Observatoire du Cluster Montagne](#) a été présenté aux acteurs et partenaires du secteur, avec des chiffres qui confirment la dynamique de la filière :

83% des entreprises sont confiantes
dans l'évolution du marché

80% des entreprises sont confiantes
dans l'évolution de leur activité

79%
des entreprises de la filière
ont recruté en 2017

72,5%
des entreprises
comptent recruter en 2018-2019

Grâce à ses actions de promotion, de travail collaboratif, de formations ou encore d'accompagnement à l'innovation, le Cluster Montagne participe à la vitalité et à la créativité du secteur : 80 % des entreprises interrogées considèrent ainsi la montagne comme un secteur économique innovant (+2 % versus 2017) et 65,5 % ont des projets de développement à l'international, principalement sur le continent américain et en Asie. Trois enjeux prioritaires en termes d'innovation sont considérés comme très importants : la performance (confort d'exploitation, modularité, rapidité), la durabilité (énergie, environnement, ressource) et l'interactivité (nouvelles technologies, liens sociaux).

 **BILAN ET PERSPECTIVES 2018-2019 DU CLUSTER MONTAGNE**

Rassembler, analyser et agir sont les trois notions clés de la stratégie 2017-2021 du Cluster Montagne, qui a pour ambition d'animer **un réseau puissant et dynamique** de membres et partenaires. En 2017, ses 209 adhérents ont notamment participé à **60 actions collectives en France et à l'international**, accédé à la plateforme emploi-montagne.com (plus de 1 000 offres d'emploi) et travaillé conjointement autour des sept enjeux prioritaires du tourisme de montagne : la durabilité, l'accessibilité, la sécurité, le ludisme, l'interactivité, la performance, la concertation.

Dans le cadre du plan d'actions 2018-2019, les six pôles opérationnels du cluster poursuivent leurs missions. Le pôle Communication Promotion Événements organise notamment **le 19 octobre prochain un événement filière « Sport – Tourisme – Montagne » à l'Hôtel de Région**, en collaboration avec Outdoor

Sport Valley (OSV). Le pôle Innovation et Prospective prévoit de **structurer une plateforme technologique et d'innovation régionale pour faciliter la R&D dans les risques naturels**. Parallèlement, une thèse CIFRE (Conventions Industrielles de Formation par la Recherche) sera lancée, en collaboration avec l'Institut national de recherche IRSTEA et l'Université Grenoble Alpes, sur l'innovation dans l'écosystème du tourisme sportif de montagne. Le pôle Emploi-Formation souhaite aussi développer les compétences des salariés avec **une offre de formation complète**.

PATRICK GRAND'EURY, PRÉSIDENT DU CLUSTER MONTAGNE POUR LE MANDAT 2018-2021

Patrick Grand'Eury est élu Président exécutif du Cluster Montagne pour un mandat de trois ans. A 57 ans, il est Directeur général depuis 10 ans de Lumiplan Montagne (La Bâthie - Savoie), PME française spécialiste des solutions d'information en temps réel, des applications smartphones et de la signalétique dynamique pour les domaines skiables et les stations. Engagé dans la gouvernance du Cluster Montagne depuis sa création, il évoluait depuis 6 ans en tant que Vice-président du pôle Communication Promotion Événements.



« Je garde la même motivation qu'au premier jour pour participer au développement de notre association, au service du déploiement de nos entreprises et de toute la filière montagne française. Après les années de construction, la période à venir s'annonce tout aussi passionnante. Elle nécessitera de l'engagement, de la cohésion et de l'action. Piloter et participer à cette mission, aux côtés des membres du Bureau, du Conseil d'Administration et de l'équipe de permanents », est un moteur fort pour moi. » souligne Patrick Grand'Eury.

Bureau élu lors de l'Assemblée Générale du 29 juin 2018

Président exécutif : Patrick GRAND'EURY • société LUMIPLAN MONTAGNE

Président délégué aux Relations Institutionnelles : Xavier DULLIN • personnalité qualifiée

Vice-président Stratégie et Réseaux : Jean SOUCHAL • société POMA

Vice-président Business Development : Martin FRANCOU • société MND GROUP

Vice-président Innovation et Prospective - Trésorier : Gilles KRAAN • société GMM

Vice-présidente Communication Promotion Événements : Isabelle BOULEAU • société SUN CONSEIL

Vice-Président Entrepreneuriat, Emploi et Formation : Didier CLÉMENT • société HYDRÉTUDES

Vice-président Adhérents et Partenaires : Alexandre BROUCHOUD • société JB CONCEPT

Secrétaire : Hubert ESCUDERO • société GÉODE

Le **Cluster Montagne** est une association dont le but est de promouvoir et accompagner, en France et à l'international, l'ensemble des acteurs de la filière française de l'aménagement touristique de la montagne. Il compte 200 adhérents en 2018.
www.cluster-montagne.com

Il a lancé une Vitrine des Innovations qui permet aux décideurs en stations, en France et à l'international, de découvrir les innovations de ses adhérents.
www.cluster-montagne-innovations.com

En partenariat avec l'ANMSM, Domaines Skiabiles de France, le Syndicat National des Moniteurs de Ski Français et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, il a créé une plateforme emploi dédiée aux métiers en et pour la montagne.
www.emploi-montagne.com

Retrouvez les actualités du Cluster Montagne sur :



[@ClusterMontagne](https://twitter.com/ClusterMontagne)



[Cluster Montagne](https://www.facebook.com/ClusterMontagne)

Contacts presse : plus2sens

Claire-Marie Signouret - clairemarie@plus2sens.com - 06 14 61 82 95 - @CMSignouret

Margaux Dumoulin - margaux@plus2sens.com - 04 38 38 01 01

Contact Cluster Montagne

Nathalie Saint-Marcel - Directrice adjointe - 04 79 85 81 83 - n.saint-marcel@cluster-montagne.com



Un cluster de

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Cluster Montagne
Alpespace - Bâtiment Mars
115 voie Albert Einstein - 73800 Francin - FRANCE
Tel +33 4 79 85 81 81 - info@cluster-montagne.com
Association loi 1901 - FR 19 538 996 281
SIRET 538 996 281 00027 - Code APE 7022Z

Avec le soutien de



cgét

