



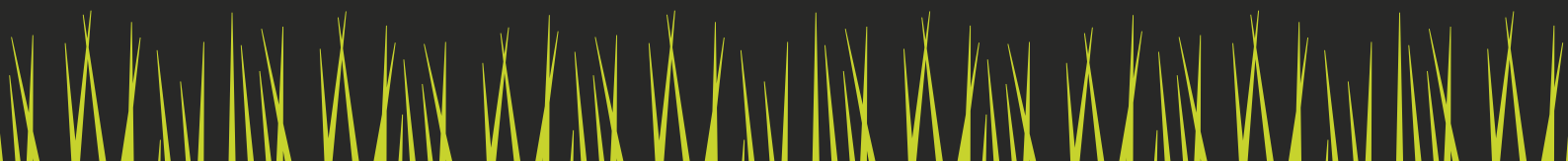
ANGE DÉPLOIE
SON RÉSEAU À
L'INTERNATIONAL
& OUVRE UN POINT DE
VENTE À MONTRÉAL

#boulangerie #franchise #International



DOSSIER DE PRESSE

Jun 2018





BOULANGERIE ANGE S'EXPORTE OUTRE-ATLANTIQUE

Le réseau Made In Provence ouvre son premier point de vente à Montréal.

Acteur majeur de la boulangerie en réseau en France, Ange ouvre cette semaine un nouveau point de vente outre-Atlantique à Montréal, le premier à l'international. Pour le réseau originaire des Bouches-du-Rhône, le défi est de taille mais l'aventure entrepreneuriale sera riche d'enseignements pour le développement du réseau.

Bousculant les codes de la boulangerie traditionnelle, le réseau de franchise Boulangerie Ange compte aujourd'hui plus de 110 adresses en France, généralement en périphérie des centres urbains. Pain fabriqué quotidiennement à la vue des clients, engagement durable et sociétal (agri-éthique, farine certifiée, partenaire anti-gaspillage et dons aux associations), espace café au décor design avec wifi, Ange Boulangerie propose depuis plus de 9 ans une offre différente à sa clientèle essentiellement composée d'actifs péri-urbains. En 2018, Ange se lance un nouveau défi avec l'ouverture d'un premier point de vente à Montréal.

Aujourd'hui, Hervé Bigéni, franchisé pionnier du réseau, s'installe en famille au Canada pour ouvrir la première boulangerie Ange à l'international. Dans les démarches administratives professionnelles comme personnelles, recherche de locaux et de partenaires, il est accompagné au quotidien dans son parcours de franchisé international par François Bultel, cofondateur, dirigeant du réseau et ses équipes.

Pour ce dernier, « s'installer au Canada est pour tout le réseau une belle étape de développement et un beau challenge. Nous avons à cœur d'accompagner toutes les étapes d'installation de notre franchisé, de comprendre ses contraintes au quotidien pour mieux adapter notre concept. La réussite de cette boulangerie sera le point de départ de notre rayonnement international. ».



**Bousculant les codes
de la boulangerie
traditionnelle,
le réseau compte
aujourd'hui plus
de 110 adresses**



des
rie
le
e
us
s

Un modèle qui a fait ses preuves, adapté à l'international

Dans cette boulangerie de plus de 500 m² installée à Boucherville en périphérie de Montréal, on retrouve tout de suite les codes qui font la spécificité du réseau : laboratoire à la vue des clients, couleurs vives et style design...



Ici, l'offre a été adaptée pour répondre au mieux aux attentes des clients, locaux comme expatriés français, selon les habitudes québécoises : du café Rain Forest® et des boissons chaudes préparés par un barista professionnel spécialement formé, de la viennoiserie française traditionnelle, un buffet brunch le dimanche, mais aussi des recettes 100 % canadiennes : pains traditionnels « carrés et tranchés » d'Amérique du Nord, soupes chaudes, grilled cheeses (dans l'esprit d'un croque-monsieur) mais aussi des viennoiseries locales... 100% des produits seront fabriqués intégralement sur place devant le client.



On en jase avec Hervé Bigéni, Dirigeant de la Boulangerie Ange de Montréal

Vous avez ouvert plusieurs boulangeries Ange dans le Sud de la France. Quel est votre parcours ?

Issu du monde de la distribution alimentaire, je suis franchisé Ange depuis l'année 2013. J'ai toujours eu dans un coin de ma tête, l'idée de devenir mon propre patron. Pouvoir créer des emplois et des richesses, recruter et diriger ma propre équipe ont toujours été des objectifs pour moi. L'entreprise Ange m'a permis de réaliser ce rêve. Mon rôle de franchisé pionnier au sein du réseau Ange me permet de travailler avec François Bultel et l'équipe dirigeante pour réfléchir aux nouveaux projets à mettre en œuvre au sein de l'ensemble des points de vente. C'est encore une entreprise jeune dans laquelle beaucoup de choses restent à faire. Pouvoir y participer est une vraie chance pour moi.

Pourquoi avoir choisi de partir au Canada pour ouvrir la première franchise ANGE à l'international ?

Après le succès de mes boulangeries à Vitrolles et Plan-de-Campagne dans le sud-est, j'ai eu envie d'autre chose. Quand François Bultel m'a parlé de son envie de s'ouvrir à l'international, j'ai immédiatement voulu saisir cette opportunité. Je remercie d'ailleurs mon épouse de m'avoir accompagné et encouragé dans ce nouveau défi. Personnellement comme professionnellement, c'est un vrai challenge et je suis fier de porter l'image du réseau à l'international. Il a fallu prendre ses marques avec une culture et parfois une langue légèrement différentes des nôtres, il a fallu rencontrer des partenaires et constituer une équipe dans un pays qui connaît le plein emploi, ce qui n'est pas forcément chose facile. Demain, la boulangerie de Boucherville accueillera un effectif de 25 personnes formées au concept et à la culture Ange.

Qu'attendez-vous de cette ouverture ?

C'est clairement une première pierre dans notre développement à l'international. Avec cette ouverture, nous souhaitons tester notre concept à l'étranger et voir s'il peut s'adapter facilement à une culture food et un environnement différents. Si cela fonctionne, on prévoit d'essayer quelques points de vente en Amérique du Nord. L'objectif : faire aussi bien qu'en France !



Acteur du secteur de la boulangerie en franchise parmi les leaders du marché, le réseau de franchise Ange a été fondé en 2008 par 3 amis gourmands et entrepreneurs dans le Sud de la France (Bouches-du-Rhône), François Bultel, Patricia Gaffet et Patrice Guillois. Ange souhaite bousculer les codes de la boulangerie autour d'un concept modernisé de boulangerie artisanale à prix attractifs, installé à proximité des bassins d'activité et fondé sur des valeurs fortes, durables et sociales.

<http://www.boulangerie-ange.fr>

Chiffres-clés du réseau Ange

- Nombre de magasins : **112**
- Collaborateurs : **+ de 1 400**
- CA 2017 TTC : **103 M d'€**
- Durée du contrat : **9 ans**
- Droit d'entrée : **55 K€**
- Apport minimum : **120 K€**
- Redevance : **5 %**

Contact Presse

Anne-Sophie Masson

04 37 24 02 58

anne-sophie@plus2sens.com

Un Café-Croissant avec François Bultel, Co-Fondateur et dirigeant du réseau Ange

Près de 10 ans après l'ouverture de la première boulangerie Ange à Miramas, le réseau s'installe aujourd'hui outre-Atlantique. Pourquoi ce choix ?

Cela correspond parfaitement au développement et aux codes de Ange. Sans renier nos valeurs, nous souhaitons profiter de chaque opportunité pour faire découvrir le concept et le positionnement unique du réseau : de bons produits, du plaisir et une démarche durable. Il se trouve que l'on a pu, grâce à des partenaires locaux, implanter cette boulangerie Ange à Boucherville à côté de Montréal. Près de 10 ans en effet après la première boulangerie à Miramas et 112 boulangeries plus tard, cela marque une nouvelle ère pour le réseau. Nous souhaitons que ce point de vente soit le point d'entrée de notre développement à l'international.

D'autres boulangeries sont-elles prévues sur le continent américain ?

Notre objectif reste avant tout l'Hexagone et le renforcement de notre présence dans toutes les régions de France. Mais évidemment, notre implantation à travers cette boulangerie en périphérie de Montréal nous sert d'expérimentation. Il convient de savoir si notre concept, même adapté aux habitudes nord-américaines avec une offre différente de produits, peut être dupliqué dans plusieurs villes. La question ne se pose pas à l'heure actuelle, mais elle reste une éventualité.

www.boulangerie-ange.com
[#boulangerieange](https://www.instagram.com/boulangerieange)

[f facebook/ange.boulangerie](https://www.facebook.com/ange.boulangerie)

[twitter/angeboulangerie](https://twitter.com/angeboulangerie)

[instagram/boulangerieange](https://www.instagram.com/boulangerieange)