

OUVERTURE DE MROC PART-DIEU : **Une nouvelle création « bloc et bistro »,** **dédiée à l'escalade de bloc et à la bistronomie !**

Ce jeudi 12 octobre, est inauguré MROC Part-Dieu, un lieu convivial et alternatif situé au cœur du quartier d'affaires. Dans un bâtiment du siècle dernier, dont l'intérieur a été totalement repensé, cette nouvelle adresse combine un bistro pour les gourmets proposant une carte qui met en valeur des producteurs locaux, et une salle de blocs pour les amateurs d'activités ludiques et sportives.

MROC Part-Dieu est un espace de 1 500 m², ouvert 7 jours sur 7 (le bistro : midi et soir), imaginé dans l'esprit lyonnais qui allie culture urbaine et influences artistiques.

D'un bâtiment historique à un lieu branché

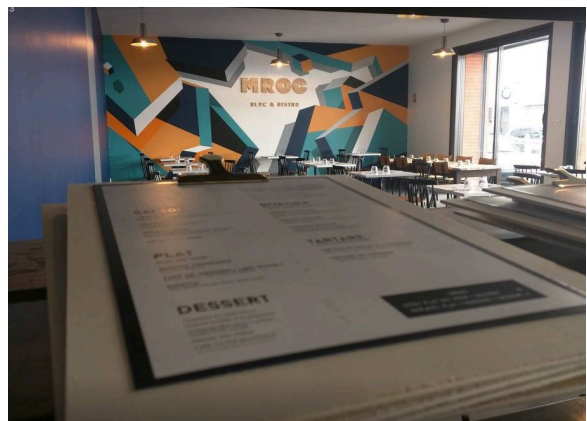
MROC Part-Dieu occupe les locaux d'une ancienne usine datant de 1901, Chevrot et Deleuze, spécialisée dans les matériaux de construction. Plusieurs sociétés se sont ensuite succédées, jusqu'au squash Lugdunum depuis les années 80. La façade principale a d'ailleurs gardé son empreinte originelle, représentée par un grand pignon avec enseigne. *« Nous avons été séduits par la singularité de cet édifice du début du siècle dernier, également bien situé dans un quartier dynamique. La proximité avec la gare et les différents hôtels implantés autour, nous permettra d'attirer une clientèle de passage, tandis que l'accessibilité de deux lignes de métro et une situation centrale incitera les Lyonnais à s'approprier facilement ce lieu. Cela correspond parfaitement à l'image urbaine de notre concept. »* précisent les dirigeants de MROC.

« L'univers urbain nourrit un esprit sportif d'un nouveau genre qui fait de la ville un terrain de jeu, et c'est ce que nous avons voulu récréer. Etre accueilli dans la bonne humeur, dans un cadre stylé et décontracté, bien manger, boire une bière artisanale entre amis, et pouvoir grimper sans pression et sans leader, loin de l'esprit compétitif... c'est tout cela le concept MROC. »

Une ambiance et une carte revisités dans l'esprit lyonnais

La proposition du restaurant originel a été entièrement revisitée sur un mode bistronomie éco-responsable. L'accent est mis sur les produits, issus de producteurs locaux et d'agriculture raisonnée pour la grande majorité. Objectifs affichés : conserver une carte abordable (formule plat du jour + dessert à 15 €) et répondre à toutes les envies notamment avec les plats vegans (Buddha bowl et veggie burger).

MROC met en avant ses partenaires locaux et régionaux (moins de 250 km) : la carte donne la priorité aux produits de saison, et la part belle aux producteurs éthiques. Dans une atmosphère chaleureuse, décorées avec goût de meubles chinés chez les brocanteurs du quartier, les deux salles du bistro accueillent aussi bien la clientèle d'affaires, les familles que les jeunes actifs urbains addicts aux nouveautés branchées.



Une salle pour des grimpeurs épicuriens

MROC Part-Dieu, c'est également une salle d'escalade où les clients peuvent profiter d'un espace dédié à la détente et aux loisirs, autour de l'escalade de bloc. Cette dernière, accessible dès 3 ans est une activité sportive, ludique et sécurisée, qui s'adresse à tous et peut s'exercer seul, entre amis ou en famille. La zone de grimpe propose plus de 250 blocs repartis sur 7 niveaux de difficultés classés par couleur, selon un code emprunté aux pistes de ski. Un espace est également réservé aux enfants de moins de 10 ans et adapté à leur pratique, tout en permettant à leurs parents de les surveiller en profitant du bistro.

Un acteur majeur de l'escalade de bloc sur le secteur de la restauration éco-responsable

« En adéquation avec l'esprit lyonnais qui allie culture urbaine et influences artistiques, on vient à MROC Part-Dieu autant pour boire un verre, déjeuner ou diner, que pour grimper ou chiller ! Il n'existe aucun lieu équivalent dans le quartier de la Part-Dieu. »

Avec cette nouvelle création « bloc et bistro », l'ambition des dirigeants est à la fois de donner une dynamique forte à la marque MROC et de renforcer son positionnement sur le marché lyonnais. La création d'une nouvelle identité de marque et la refonte de l'identité graphique s'inscrivent dans cette démarche. De ce fait, l'enseigne dispose aujourd'hui d'un nouveau logo et l'offre a été revisitée pour les deux autres salles d'escalade : MROC2 est devenue MROC Villeurbanne, et MROC3 : MROC Laennec.

INFORMATIONS PRATIQUES

MROC PART-DIEU - 86 Rue du Pensionnat, 69003 LYON - 09 86 51 23 46

Métro D, Garibaldi ou B, Part-Dieu - Station Vélo'v Place Danton

BISTRO - Horaires : Lundi au dimanche 12h00 – 14h30 ; 19h00 – 23h15.

BLOC - Horaires : 8h – Minuit / 7j/7j / WE & Jours fériés

Tarifs : 14,5 € la séance à l'unité. - Abonnement MROC (accès aux salles : 42 €/mois)

Informations et tarifs disponibles sur : www.mroc.fr

A propos de MROC

MROC est la marque de la société **Climb Up Arkose**, détenue à parité par les groupes Arkose et Climb'Up.

Chacun de ces groupes exploite et développe des réseaux de salles d'escalade en France.

www.arkose.com www.climb-up-investissements.fr

Contacts presse : Agence Plus2Sens - 04 37 24 02 58

Claire Marie Signouret - clairemarie@plus2sens.com

Carmela Silletti - carmela@plus2sens.com